

Manifesto del Circuito PatrimonidelSud per l'adesione alla rete di imprese per i Siti Unesco

Progetto Rete Siti Unesco DM 13 dicembre 2010

SCHEDA DI SINTESI

.....

➤ Il Manifesto

Il Manifesto *per l'adesione al Circuito PatrimonidelSud (unesconet)*, la rete di imprese per i Siti Unesco, è un'iniziativa all'interno del Progetto Rete Siti Unesco, finanziato dal MiBACT, rivolta ad **imprese direttamente o indirettamente connesse al turismo**, ricadenti nei territori di Province, Città Metropolitane, Liberi Consorzi Comunali e Comuni del sud Italia in cui si trovano siti UNESCO. Tale azione mira allo sviluppo del turismo in tali aree, per contribuire alla protezione e valorizzazione del patrimonio UNESCO esistente, allo sviluppo delle imprese ed al benessere delle popolazioni locali. L'obiettivo è dare vita ad una rete tra i territori del Sud Italia che ospitano un sito UNESCO, al fine di promuovere, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, tutte le risorse paesaggistiche, culturali, enogastronomiche di tali territori in un'offerta turistica unica ed integrata.

➤ A chi si rivolge

Tale iniziativa è rivolta ad imprese selezionate con sede operativa in uno dei Comuni appartenenti alle Province, Città Metropolitane, Liberi Consorzi Comunali che hanno un sito UNESCO nel Sud Italia, ovvero Matera, Salerno, Caserta, Benevento, Bari, Barletta-Andria-Trani, Foggia, Siracusa, Enna, Palermo, Sud Sardegna. In particolare, i siti UNESCO del progetto sono:

- Costiera Amalfitana (SA)
- Parco nazionale del Cilento e Vallo di Diano, con i siti archeologici di Paestum, Velia e la Certosa di Padula (SA)
- Reggia di Caserta con il Parco, l'acquedotto Vanvitelli e il Complesso di San Leucio (CE)
- Il Complesso monumentale di Santa Sofia (BN)
- I Trulli di Alberobello (BA)
- Castel del Monte (Andria – BT)
- Monte Sant'Angelo e la Via Sacra Langobardorum (FG)
- La Foresta Umbra (FG)
- Le Città tardo barocche del Val di Noto (SR)
- Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica (SR)
- La Villa Romana del Casale di Piazza Armerina (EN)
- I Sassi e Parco delle Chiese rupestri di Matera (MT)
- L'Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini (VS)
- Palermo arabo-normanna e le cattedrali di Cefalù e Monreale (PA)

Possono partecipare le imprese appartenenti alle seguenti categorie:

- Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere;
- Esercizi di ristorazione (ristoranti, trattorie, vinerie/enoteche, pizzerie, bar ecc.);
- Punti di informazione turistica;
- Servizi di trasporto collettivi ed individuali;
- Guide Turistiche
- Altri operatori turistici e commerciali, inclusi coloro che forniscono servizi ricreativi.

Attraverso il Manifesto si intende creare un prodotto di qualità riconosciuta che potrà “rassicurare” la domanda turistica, aspirandone alla fidelizzazione, comportando sul territorio delle ricadute economiche positive.

➤ **Perché aderire**

La possibilità di adesione è riservata ad imprese che abbiano specifici requisiti, o che al più ne prevedano la dotazione entro sei mesi dalla data di adesione. L'impresa potrà beneficiare di numerosi vantaggi quali:

- maggiore visibilità dell'impresa aderente (sito web + logo “impresa consigliata”);
- assegnazione esclusiva di un marchio di qualità, riservato ai soli membri accettanti;
- una maggiore soddisfazione del turista e la fidelizzazione dell'ospite;
- la creazione di un'offerta destagionalizzata, imperniata sulla scoperta del patrimonio UNESCO esistente;
- il rafforzamento della qualità della propria offerta turistica;
- la creazione di un'offerta che risponda alle aspettative della nuova domanda turistica.

I soggetti aderenti verranno inseriti all'interno del portale, con l'etichetta “impresa consigliata”. Essi potranno esporre il marchio di “Imprese aderenti alla rete di imprese per i Siti Unesco” per fini promozionali, sul sito web e con vetrofania presso la sede della propria attività.

➤ **Requisiti minimi per l'adesione**

Per ciascuna categoria di imprese, il Manifesto stabilisce una serie di requisiti minimi, obbligatori per tutti i soggetti che intendano aderire. Tra questi:

- ✓ Sito web, di un indirizzo email e di un contatto telefonico;
- ✓ Lingue straniere, almeno una lingua oltre l'italiano;
- ✓ Veridicità delle descrizioni / corrispondenza descrizioni;
- ✓ Possibilità di effettuare prenotazioni;
- ✓ Pagamenti con carta di credito / bancomat;
- ✓ Accoglienza Turismo accessibile / disabili;
- ✓ Aggiornamento del personale;
- ✓ Manutenzione costante delle strutture e degli impianti;

- ✓ Predisposizione servizi per accoglienza famiglie con bambini;

➤ **Per aderire**

Possono aderire quelle imprese che possiedono i requisiti descritti nel Manifesto per l'adesione alla rete di imprese per i Siti Unesco, che condividano gli scopi di tale iniziativa e accettino il regolamento. È altresì richiesta la disponibilità, da parte dell'impresa aderente, alla compilazione annuale di un questionario on line relativo all'impresa stessa. **Per aderire, il proprietario dell'impresa o il legale rappresentante dovrà compilare gli allegati A (DOMANDA DI ADESIONE) e B (QUESTIONARIO REQUISITI) ed inviarli alla email card@unesconet.eu entro il 15 settembre 2018.** Compilando il modulo i soggetti aderenti si impegnano ad accettare il regolamento e ad assumere quindi, insieme ai diritti e ai vantaggi, gli impegni prescritti nel "*Manifesto per l'adesione alla rete di imprese per i Siti Unesco*". L'adesione al Manifesto ha validità annuale ed è rinnovabile, previa verifica del mantenimento dei requisiti e del raggiungimento, anche parziale, degli obiettivi previsti. La possibilità di recedere dall'iniziativa è consentita in ogni momento.

SCHEMA PROGETTO RETE SITI UNESCO

Percorsi innovativi per l'accesso personalizzato ai territori dei siti UNESCO del Sud Italia

Premessa

Il Progetto è stato elaborato dall'Associazione Province UNESCO Sud Italia, che si è avvalsa della struttura di assistenza tecnica Associazione TECLA, e promosso dall'Upi, a valere sui fondi del Decreto del Ministro del Turismo del 13 dicembre 2010 che finanzia servizi innovativi in favore dell'utenza turistica, su nuovi progetti presentati da singoli Enti pubblici territoriali.

Il progetto è stato presentato il **15 settembre 2011** al Dipartimento Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri da un partenariato composto da **15 Enti locali** tra cui Province, Città Metropolitane, Liberi Consorzi Comunali e Comuni del Sud Italia che hanno sul proprio territorio uno o più siti patrimonio UNESCO.

Coinvolge **14 siti Unesco** del Meridione.

Capofila è la Provincia di Matera.

Il progetto si è posizionato 7° tra più di 400 proposte pervenute. Verranno finanziati pochi progetti.

cofinanziamento statale

Con il decreto 5 dicembre 2012 del Dipartimento per gli Affari Regionali, Turismo e Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è stata approvata la graduatoria dei progetti con un **cofinanziamento statale pari a euro 565.000 (oggi diminuito a 530.000)**

Partenariato:

Il partenariato attuale è composto da **15 Enti locali** (tra Province, Città Metropolitane, Liberi Consorzi Comunali, Comuni) del Sud Italia aventi un sito UNESCO (in tutto **14 siti Unesco**) più l'**Associazione Province Unesco Sud Italia** in qualità di partner finanziatore e responsabile della prosecuzione delle attività oltre la durata del progetto.

1 Provincia Capofila: Provincia di Matera

4 Province: Barletta Andria Trani, Caserta, Foggia, Salerno

2 Liberi Consorzi Comunali: Siracusa, Enna,

2 Città Metropolitane: Città Metropolitana di Bari, Città Metropolitana di Palermo

6 Comuni: Alberobello, Benevento, Matera, Monte Sant'Angelo, Noto, Barumini

1 Partner: Associazione Province UNESCO Sud Italia

Soggetti da coinvolgere:

Albergatori, ristoratori, guide turistiche, aziende di trasporti locali, società di taxi, Direzioni Scolastiche Provinciali, scuole.

I 14 siti UNESCO del progetto:

- I Sassi e il Parco delle Chiese Rupestri di Matera (MT)
- La costiera Amalfitana (provincia di SA)
- Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, con i siti archeologici di Paestum, Velia e la Certosa di Padula (SA)
- Il Complesso monumentale di Santa Sofia (BN) (sito seriale I Longobardi in Italia. I luoghi del potere)
- La Reggia di Caserta del XVIII con il Parco, l'acquedotto Vanvitelli e il Complesso di San Leucio (CE)
- Palermo arabo-normanna e le cattedrali di Cefalù e Monreale (PA)
- Siracusa e Le necropoli rupestri di Pantalica (SR)
- Le Città tardo Ibarocche del Val di Noto (SR)
- La villa romana del Casale di Piazza Armerina (EN)

Aggiornamento 1 giugno 2018

- L'Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini (VS)
- I trulli di Alberobello (BA)
- Castel del Monte (Andria - BT)
- Il santuario Garganico di San Michele a Monte Sant'Angelo (FG) (sito seriale I Longobardi in Italia. I luoghi del potere)
- La Foresta Umbra (FG) (sito seriale Le Foreste primordiali dei faggi dei Carpazi e di altre regioni d'Europa)

Comitato tecnico scientifico

Il Comitato tecnico scientifico del progetto, organo di consulenza in relazione agli aspetti scientifici e di presidio di know how dei temi del progetto, è costituito da:

- **Prof. Vittorio Sgarbi**, Sindaco di Sutri, Assessore alla Rivoluzione, Cultura e Agricoltura, Difesa del Paesaggio e del Centro Storico del Comune di Urbino, Direttore e coordinatore della Soprintendenza per il Patrimonio Storico, Artistico e Paleoantropologico della città di Venezia, componente del Cts per l'ambito 1
- **Prof. Giovanni Ruggieri**, Docente di Economia del Turismo presso l'Università degli Studi di Palermo, componente del Cts per l'ambito 2
- **Prof. Francesco Paolo Salcuni**, Presidente Circolo Legambiente "FestambienteSud", componente del Cts per l'ambito 3
- **Ing. Francesco Cipollone**, Ingegneria dei sistemi informativi, Progettazione, Direzione Lavori e Collaudo in ambito Sistemi informativi e tecnologie TIC, componente del Cts per l'ambito 4

Budget

Il progetto "Rete Siti UNESCO" è stato ammesso a finanziamento con un budget di euro **1.080.000**, costituito da un cofinanziamento Ministeriale pari a euro **530.000** e un contributo dei partner pari a euro **530.000** (in termini di risorse umane pari a euro 288.000 e risorse finanziarie pari a euro 242.000)

Durata del progetto 24 mesi

Data di inizio attività: 29 aprile 2016

Data di conclusione attività: 29 ottobre 2018

Obiettivi del progetto

Realizzare una rete di promozione dei siti UNESCO e dei territori, per lo sviluppo turistico del Sud Italia. Si tratta di un progetto del Sud per il Sud.

Dare vita ad una rete tra i territori del Sud Italia che ospitano un sito UNESCO, al fine di promuovere, a partire dalla capacità attrattiva del brand UNESCO, e attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, l'insieme delle risorse paesaggistiche, culturali, enogastronomiche di tali territori in un'offerta turistica unica e integrata.

Migliorare i servizi al turismo e accrescere i flussi turistici di tali contesti territoriali facendo leva:

- sulla valorizzazione del turismo culturale, soprattutto in una prospettiva di destagionalizzazione;
- sulla maggiore accessibilità del patrimonio culturale UNESCO e sulla promozione dell'offerta turistica complessiva: cultura, ambiente, natura, prodotti tipici, tradizioni, specificità sportive, well-being.

Attività principali

Il cuore del progetto è costituito dal **portale web** e dalla **virtual app card**.

Il **Portale**, fruibile anche tramite smartphone, è un contenitore di servizi e di informazioni che rispondono concretamente alle esigenze del turista, inclusi i turisti con bisogni speciali; consente la

visita virtuale ai luoghi Unesco, la conoscenza delle caratteristiche e peculiarità dei territori, la costruzione di itinerari personalizzati e l'accesso ad altri servizi.

La **virtual app card** è una card turistica virtuale integrata che dà diritto a un sistema integrato di agevolazioni, quali sconti, promozioni, e da' visibilità agli operatori che hanno aderito alla rete.

Inoltre altro punto cardine del progetto è il **Festival #festivalexperience**, primo festival itinerante sui siti Unesco del progetto che prevede eventi musicali, visite guidate, seminari di animazione territoriale sui siti patrimonio dell'umanità.

APPROFONDIMENTI

Strategia

- un modello di gestione (governance) basato sulla cooperazione tra gli attori interessati allo sviluppo turistico
- la creazione di un'offerta turistica integrata grazie alla collaborazione tra pubblico e privato, che coniughi il luoghi della cultura con quelli dell'enogastronomia
- il miglioramento dell'accessibilità reale con accordi specifici con le aziende di trasporto locale e con il servizi Taxi
- migliorare l'accessibilità virtuale e la visibilità internazionale dei territori attraverso l'utilizzo delle ICT in una prospettiva di internazionalizzazione dei flussi turistici

Risultati attesi:

- maggiore attenzione dei turisti verso i siti UNESCO
- aumento progressivo di presenze
- migliore distribuzione durante l'anno dei flussi turistici
aumento quantità di lavoro per la filiera turistica locale, e sua destagionalizzazione
- aumenti PIL locale
- aumento numero di imprese del settore

Le azioni e le attività di dettaglio

Il progetto prevede 4 azioni:

azione 1 – Management e governance del progetto;

azione 2 – Comunicazione e disseminazione;

azione 3 – UNESCOnet.net: una piattaforma per l'accessibilità;

azione 4 – Il circuito PatrimonidelSud.

Ciascuna azione è organizzata in task specifici; due di natura trasversale (1. management e governance del progetto; 2. comunicazione e disseminazione), due di natura specifica (3. Patrimoni del Sud (UnescoNet): una piattaforma per l'accessibilità; 4. Circuito PatrimonidelSud (unesconet).

Azione 1 – Management e governance del progetto

Al fine di garantire il coordinamento e la corretta gestione del progetto, la sua efficienza, sia sul piano della spesa, sia sul piano tecnico, e la sua efficacia in termini di perseguimento degli obiettivi previsti, saranno insediati, in avvio di progetto, alcuni organismi ad hoc: Segretariato tecnico, Comitato di Governance, Comitato Tecnico-scientifico, Task Force Contabilità e rendicontazione, Valutazione.

Azione 2 – Comunicazione e disseminazione –

L'azione prevede diverse attività che hanno lo scopo di far conoscere i siti UNESCO del Sud e promuovere i prodotti del progetto RETE SITI UNESCO del Sud soprattutto a un pubblico straniero.

In particolare le attività previste sono:

redazione del piano di comunicazione, ideazione di logo, ambienti, immagini, pay-off, claim del progetto

realizzazione di una cartolina cartacea, depliant in italiano e inglese, totem per esterni, gadget

ristampa del Catalogo Associazione Province UNESCO Sud Italia - I territori delle eccellenze (250 copie in italiano 250 copie in inglese), realizzazione e fornitura di 300 video brochure del catalogo.

Attivazione ufficio stampa e social media manager in doppia lingua (inglese e italiano)

Organizzazione di educational tour internazionali: organizzazione di 4 educational tour di durata 3 giorni con 5 partecipanti tra giornalisti, blogger e influencer stranieri o italiani corrispondenti di stampa estera per ognuno dei tre eventi, su tre itinerari territoriali: itinerario dei siti UNESCO Campani, Itinerario siti UNESCO Siciliani e Itinerario siti UNESCO Puglia a Basilicata, itinerario siti UNESCO Sardegna. I partecipanti saranno ospitati gratuitamente in cambio della pubblicazione di almeno due articoli su stampa o siti internet di rilevanza nazionale e internazionale.

Organizzazione di un evento di lancio coincidente con la prima tappa del Festival #Festivalexperience

Organizzazione dell’#Festivalexperience – primo festival dei siti UNESCO del Sud, evento itinerante con giornate nei siti UNESCO del Sud aderenti al progetto, e prevede la realizzazione, in un calendario unico di 4 sottoeventi: invasione digitale (visita guidata di gruppo ai siti UNESCO con invito ai partecipanti, di scattare foto e video e diffonderle in maniera virale sui social, con l’utilizzo dell’# ufficiale dell’evento), visita musicale con le guide esperta del sito e un musicista solista; un incontro seminariale di animazione territoriale per informare gli operatori culturali e del turismo, spettacolo musicale o teatrale.

Organizzazione dell’evento finale a Matera, coincidente con l’ultima tappa del Festival, con l’aggiunta di una conferenza pubblica progettata dal comitato scientifico della rete.

Azione 3 – Patrimoni del Sud (unesconet): una piattaforma per l’accessibilità

Il cuore del progetto è incentrato su una piattaforma web che funzioni come catalizzatore di servizi ed informazioni e che supporti la maggiore accessibilità, la distribuzione di conoscenza, servizi reali al turismo e, di conseguenza, la maggiore affluenza di turisti nelle aree del progetto.

In particolare, è prevista l’implementazione dei seguenti servizi:

portale web: dovrà contenere tutte le informazioni relative ai punti di interesse del progetto e i servizi al turista, ovvero: descrizioni dei luoghi, narrazioni avvincenti, visualizzazione dei video realizzati, cartellone degli eventi di rilievo dei territori, servizio tuner, collegamento con servizio e-commerce, rappresentare l’offerta turistica e gli operatori dei territori interessati con la possibilità di connettersi ai singoli operatori, in particolare ai sistemi standard di prenotazione già utilizzati dagli stessi operatori (booking, tripadvisor, pagine social).

App: lo strumento mobile dovrà rappresentare tutti i contenuti del portale ed erogare i servizi della card integrata Patrimoni del Sud (unesconet); consentire di riprodurre i contenuti video in realtà virtuale (VR), rappresentare il cartellone eventi, dare la possibilità di utilizzare il servizio tuner e collegarsi ai sistemi di prenotazione per gli operatori turistici inseriti nella rete. Avrà lo scopo di implementare i servizi della card integrata Patrimoni del Sud che è lo strumento operativo attraverso il quale il turista può richiedere l’accesso alle agevolazioni offerte dalle risorse del circuito

Patrimoni del Sud (unesconet).

virtual tour: per ognuno dei siti UNESCO della rete, dovrà essere realizzato un breve spot di durata minima 60 secondi,

video con testimonial: si prevede la scrittura e realizzazione di un video tour di durata minima 10 minuti che integri la rappresentazione di tutti i siti della rete, con la presenza di un testimonial di conclamato spessore culturale,

servizio di redazione ed implementazione della Digital Library: prevede lo sviluppo e la manutenzione dei contenuti per i canali social, web, mobile.

internazionalizzazione dei contenuti: tutti i sistemi realizzati ed i contenuti sviluppati (app, portale, social, blog, video, web marketing) devono essere resi disponibili nelle lingue italiano, inglese e cinese.

canali social: dovranno essere attivati e gestiti dalla redazione i profili social facebook, instagram, twitter, youtube e tripadvisor.

piano di web marketing: progettazione e implementazione di un piano di web marketing che dovrà garantire la diffusione degli strumenti di progetto (web, app).

servizio tuner degli itinerari: servizio che offre ai turisti una pratica guida per la costruzione di itinerari su misura, sulla base di parametri scelti dallo stesso utente all'interno di una gamma disponibile (interessi, esigenze specifiche, esigenze turismo scolastico, tempo a disposizione, età, caratteristiche speciali del turista quali ad esempio allergie, grado di mobilità, presenza di bambini, ...). Il tuner verrà collegato ai servizi di **infomobilità** presenti sul territorio, in modo che l'utente possa arrivare a comprendere, nella maniera più esaustiva possibile, come muoversi ed eventualmente poter consultare orari ed acquistare ticket di viaggio nei sistemi di Intelligent Transportation.

redazione distribuita: verrà istituita per far emergere l'informazione distribuita e veicolarla verso una base di conoscenza comune e condivisa. Alla redazione distribuita prendono parte diversi attori: gli operatori degli Enti locali interessati, altri operatori territoriali, gli operatori della Associazione Province Unesco Sud Italia, gli esperti, gli utenti del portale, le comunità locali.

attività di e-commerce: sarà siglata una Convenzione tra gli Enti locali e gli operatori turistici locali, attraverso la quale verranno stabiliti i livelli adeguati di servizio da offrire a garanzia del cliente. L'adesione da parte degli operatori turistici darà diritto ad inserire le proprie offerte nel portale ed automaticamente entrare a far parte anche del Circuito della Card integrata). Con tale applicazione i partner di progetto metteranno a disposizione uno strumento per realizzare promozione e marketing del territorio, costruendo un modello collaborativo di integrazione e aprendo nuove opportunità per la competitività territoriale. Per gli utenti la presenza dell'ente pubblico risulterà garanzia di trasparenza e di affidabilità delle proposte e potranno disporre di una vasta gamma di servizi cui accedere con rapidità, efficienza e sicurezza ad un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Azione 4 – Il Circuito Patrimoni del Sud (unesconet)

L'azione è incentrata sullo sviluppo del Circuito Patrimoni del Sud (unesconet), ovvero di una rete di servizi dei territori del progetto, per facilitare l'accesso del turista alle risorse ricettive, museali, ambientali, commerciali, di trasporto e ai servizi turistici presenti sui territori Unesco.

La rete si costruisce attraverso le seguenti attività:

Manifesto del Circuito Patrimoni del Sud (unesconet), documento che traccia i valori ed i principi

sui quali si basa l'iniziativa: accessibilità, inclusività, universal-tourism, universal-design, qualità dell'accoglienza. Responsabile attività: Provincia di Salerno, con la collaborazione del Dirigente della Città Metropolitana di Palermo Dott. Filippo Spallina.

Lancio della Manifestazione di interesse contestualmente su tutti i territori volta ad individuare tutte le risorse che intendono aderire al Circuito, per selezionare risorse e servizi che vogliono entrare a far parte del Circuito offrendo agevolazioni e sconti per i turisti sui propri prodotti e sui propri servizi garantendo elevati livelli di qualità.

predisposizione degli Agreement per la formalizzazione dell'adesione che sarà singolarmente stipulata tra gli enti locali partner e il soggetto aderente al fine di attivare tutto un sistema di garanzie per il turista e delle Guide per la partecipazione da diffondere alle strutture aderenti. Sarà effettuata anche una campagna sul territorio di contatto diretto dei soggetti o attraverso le associazioni di categoria, nel caso di strutture e servizi privati.

Directory on line, un data base fruibile dal portale e dalla app che per ciascuna area illustrerà percorsi, risorse culturali, servizi, tempo libero, ricettività, e per ciascuna risorsa fornirà illustrazioni, spiegazioni, riferimenti, grado di accessibilità per turisti con esigenze speciali, orari di accesso, prezzo intero e agevolazione offerta. Responsabile attività: Provincia di Matera.

Card Integrata Patrimoni del Sud: è lo strumento operativo attraverso il quale il turista può richiedere l'accesso alle agevolazioni offerte dalle risorse Patrimoni del Sud (unesconet). La Card è uno strumento virtuale che si può scaricare all'interno dell'App realizzata dall'azione 3. Per chi non possiede l'app sarà possibile stampare la vCard direttamente dal portale web registrando un profilo unesconet.

La card proporrà un sistema integrato di agevolazioni che consentirà di rendere disponibili proposte realmente competitive sul piano del rapporto prezzo-qualità. In tal modo il turista potrà optare per soluzioni integrate (ricettività, tempo libero, trasporto locale, acquisto di prodotti tipici, visite ai siti, ...) con la possibilità di predeterminare in anticipo le risorse di cui vuole godere e la migliore combinazione di agevolazioni per l'accesso. Il servizio è interamente gratuito e il turista pagherà solo per l'effettivo servizio acquistato sul territorio.

L'app ed il portale avranno due sezioni distinte per la card:

a. una sezione operatori che consentirà l'adesione al circuito da parte degli operatori. L'operatore potrà sottoscrivere online l'adesione, il tipo di scontistica che vorrà proporre al circuito, la ripetibilità o meno di tale scontistica per un soggetto utilizzatore ed altre informazioni sulla sua struttura/servizio pubblicato.

b. una sezione utilizzatori ad uso del turista che, scaricando l'app sullo smartphone accederà alla sua card virtuale (o in alternativa può stampare il voucher dal portale) e potrà avere accesso ai servizi offerti dalla rete. Nel momento in cui l'utilizzatore mostrerà il Qr Code della sua card virtuale all'operatore locale, si potrà tracciare il passaggio dell'utente, e quindi tracciare il flusso turistico dei viaggiatori all'interno del circuito Patrimoni del Sud (unesconet) con evidenti utilità dei dati in fatto di pianificazione ed analisi dei flussi turistici ed appeal di strutture e servizi.

L'applicazione della card dovrà implementare anche un sistema di feedback per misurare il rating che gli utenti assegneranno agli operatori.

servizio Mobility che prevede una strategia di accordo forte con la mobilità locale sia pubblica che privata per favorire ai turisti la mobilità all'interno dell'area. Verranno stipulati accordi specifici con le aziende di trasporto locale e con i servizi Taxi, attraverso i quali saranno stabilite tariffe e servizi dedicati per i turisti e per la mobilità da e verso i siti Unesco; in particolare, l'attività viene collocata all'interno del circuito Patrimoni del Sud, in quanto l'operatore dei trasporti può aderire al sistema anche direttamente on line offrendo sconti ai turisti in possesso della vCard.

Servizio HeritagesForSchools che prevede la costruzione di itinerari specifici per le gite scolastiche nei periodi di bassa stagione, sia nelle singole province, sia in itinerari più complessi interprovinciali, e l'aggiunta di agevolazioni ulteriori per gli studenti in gita scolastica sull'accesso ai servizi. Si prevede di fornire 100 visori per sito alle associazioni di guide turistiche locali che si

assumono l'onere di organizzare gli incontri e le visite per le scuole.

